

Estratégia Inicial para Abordagem e Venda de Shows Dick Três Band

É essencial destacar os pontos fortes do espetáculo e como ele pode beneficiar o evento ou o local do contratante.

1. Pesquisa e Personalização

- *Conheça o Contratante:* Antes de entrar em contato, pesquise sobre o contratante, sua empresa ou local, e os tipos de eventos que eles costumam organizar. Isso ajudará a personalizar sua abordagem.

- *Identifique as Necessidades:* Entenda quais são as necessidades e os interesses específicos do contratante. **Por exemplo, eles podem estar buscando um evento para aumentar o tráfego de clientes ou para celebrar uma ocasião especial.**

2. Primeiro Contato

- *Introdução Breve e Clara:* Apresente-se e explique de forma concisa o propósito do seu contato. Exemplo: "Olá, meu nome é Márcio/Alex, e sou o representante da Dick Três Band uma banda que está retornando à cena do rock clássico internacional onde obteve grande sucesso entre 2005 e 2012 principalmente no meio motociclista mantendo uma parceria com Cassola (ícone do motociclismo gaúcho até os dias de hoje) em inúmeros Moto Eventos por todo o Rio Grande do Sul além de várias casas de rock da época como Quartel General Moto Bar, 8 e Meio Pub Bar, Dufont Pub Bier sendo banda da casa destas por semanas consecutivas e pelo interior como só pra citar Joe's Pub Bar (Imbé), Tio Remi Rock Bar (Igrejinha), entre inúmeras outras. Gostaria de discutir uma oportunidade emocionante de trazermos um espetáculo rock memorável para a sua casa."

- *Destacar Benefícios:* Enfatize como o show pode beneficiar o contratante. Exemplo: "Da formação inicial está **Kaio Oliveira** guitarrista que fez parte da história do rock gaúcho com a banda Guerrilheiro Anti-Nuclear gravando o LP Mudou o Vento com músicas do lendário Fuguetti Luz; **Piquet Coelho** baterista desde a década de 1980, participou de bandas como Off The Wall, Bones Tribe, Coverboys, Dama da Noite, Brazuca, Beatbox, Soda Pop, além de projetos cover de Beatles, Red Hot Chili Peppers, Guns n' Roses e Nirvana, e **Flávio Carneiro** baixista e vocalista, iniciou sua jornada no rock'n roll em 1986 com Dalis Martins e Rodrigo Maciel fundando o Rosa Tattuada, logo em seguida indo passar um período no Texas em 1990-91, onde teve os primeiros contatos com o som do Z.Z.Top, e Eric Johnson. Em seu retorno funda com Fábio Troito a Satriani Cover, e a banda Daphne.

Nosso show oferece a união de experiências destes 3 músicos virtuosos, talentosos e muito experientes em uma energia vibrante e nostálgica que atrai uma grande audiência e proporciona uma noite inesquecível para todos os presentes.

3. Apresentação do Espetáculo

Nosso Espetáculo Rock'n roll celebra de forma vibrante e nostálgica um dos gêneros musicais mais influentes e duradouros da história nas décadas de 1960 à 1980, era que produziu algumas das bandas e artistas mais icônicos de todos os tempos.

- *Clássicos Inesquecíveis:*

- *Hits Interativos:*

A Atmosfera do Evento contém um público diversificado, energia vibrante, histórias e anedotas do rock e eventuais homenagens a ícones.

Proporcionamos uma experiência inesquecível para os fãs de rock. O espírito do rock'n roll clássico é mantido vivo através da paixão e dedicação de músicos e fãs que continuam a celebrar essa era dourada da música.

- *Nosso espetáculo de rock'n roll não é apenas um show de música; é uma viagem no tempo, trazendo de volta a energia e a rebeldia que definiram uma era.*

4. Proposta de Valor

- **Pacotes e Preços:** Apresente opções de pacotes que se encaixem no orçamento e nas necessidades do contratante. Seja claro sobre o que está incluído em cada pacote.

- **Flexibilidade e Customização:** Mostre disposição para adaptar o show às especificações do contratante, como duração do show, repertório personalizado, e quaisquer outras solicitações especiais.

5. Argumentos de Venda

- **Atração de Público:** Explique como um show de rock clássico pode atrair uma audiência diversificada e aumentar o engajamento do público.

- **Valor Nostálgico:** Destaque o apelo emocional e nostálgico do rock clássico, que pode ressoar com várias gerações.

- **Experiência Inesquecível:** show não é apenas uma apresentação musical, mas uma experiência completa que envolve o público e cria memórias duradouras.

6. Conclusão e Próximos Passos

- **Chamada para Ação:** Proponha uma reunião ou uma chamada para discutir detalhes e responder a quaisquer perguntas. Exemplo: "Gostaria de agendar uma reunião para discutirmos como podemos personalizar nosso show para atender às suas necessidades específicas?"

- **Agradecimento:** Agradeça o contratante pelo tempo e consideração. Exemplo: "Agradeço sua atenção e estou ansioso para a oportunidade de colaborar e criar um evento incrível juntos."

Exemplo de Email:

Assunto: Proposta de Show de Rock Clássico para [Nome do Evento ou Local]

Corpo do Email:

Olá [Nome do Contratante],

Meu nome é [Seu Nome] e represento a banda de rock clássico [Nome da Banda]. Estou entrando em contato para apresentar uma oportunidade única de trazer um show de rock clássico para [Nome do Evento ou Local]. Nosso espetáculo é uma celebração vibrante de grandes sucessos das décadas de 60, 70 e 80, que promete atrair uma audiência diversificada e proporcionar uma experiência inesquecível.

Nossa banda tem uma longa trajetória de sucesso, com apresentações em [Exemplos de Locais ou Eventos Notáveis], sempre recebendo feedback extremamente positivo do público. Oferecemos pacotes flexíveis que podem ser adaptados às suas necessidades, garantindo que o evento seja um grande sucesso.

Gostaria de agendar uma reunião para discutirmos como podemos personalizar nosso show para atender às suas necessidades específicas? Acredito que juntos podemos criar um evento memorável que ressoe com todos os presentes.

Agradeço sua atenção e estou à disposição para qualquer esclarecimento.

Atenciosamente,

[Seu Nome]

[Seu Telefone]

[Seu Email]

[Site da Banda/Kit de Imprensa Digital]